

Zakaj in kako so nekatera podjetja postala svetovno uspešne blagovne znamke?

Gospodarska kriza sili podjetja, da ponovno razmislijo o svojem poslovnem modelu in se spopadejo s strateškim inoviranjem, ki vključuje tako izdelke kot tudi poslovne procese. Cilj je seveda zmanjšanje stroškov in povečanje prihodkov.

Kako strateško inoviranje lahko povzroči spremembe odločilnih dejavnikov uspeha, boste izvedeli

na tokratnem dogodku

»JUTRO NA REGIJSKI ZBORNICI«

Spoznali boste italijanski primer uspešnega prodora na svetovne trge

LUNARDELLI
frames your landscapes

GZS Zbornica osrednjeslovenske regije v letu 2013 skupaj s partnerji projekta KNOW US načrtuje serijo predstavitev primerov dobrih praks, namenjeno podjetjem z razvojnim potencialom, ki razvijajo inovativne rešitve, produkte in storitve in se pri tem srečujejo z vprašanjem ugotavljanja svojih kognitivnih prednosti, sposobnostjo za strateško inoviranja in preoblikovanja produkte dodane vrednosti.

NA dogodek **JUTRO NA REGIJSKI ZBORNICI** VAS VABIMO **28. JANUARJA 2013 ob 9.30 uri v DVORANI C v stavbi GZS Dimičeva 13, prvo nadstropje**

Predaval bo prof.dr. Roberto Biloslavo iz Fakultete za management v Kopru, soustvarjalec inovacijske šole na Primorskem po »design thinking« metodi, s katero se razvija nov pristop k strateškem inoviranju in partner v projektu KNOW US v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007-2013.

Obpravnavane teme in vprašanja:

- Ali poznamo inovacijske potenciale svoje panoge in svojega podjetja
- Evolucija konteksta KNOW US
- Kako spremeniti cilj: od »igrati bolje od drugih«, v »spremeniti dosedanja pravila igre«
- Inovacijska šola – cilji in vsebine

Komu je srečanje namenjeno:

Na srečanje vabimo vse člane Mreže za inovativnost pri GZS ZOR (udeležence razpisov za inovacije) in druga inovativna podjetja z razvojnimi cilji in inovacijskimi rešitvami predvsem s področja lesne in gradbene industrije, logistike in transporta ter drugih dejavnosti, ki se spogledujejo z vstopom na evropsko in globalno tržišče.

Udeležba je brezplačna.

PRIJAVE

Prosimo, izpolnite priloženo prijavnico. Število udeležencev v skupini je omejeno, zato prijave sprejemamo do zapolnitve mest oziroma najkasneje do **25.1.2013**.

Skenirane prijave lahko pošljete na elektronski naslov: mojca.pavlic@gzs.si ali na faks: 01 4313040

Ljubljana, 20.1.2013

GZS-Zbornica osrednjeslovenske regije
Marta Turk, predsednica UO ZOR

PRIJAVNICA »JUTRO NA REGIJSKI ZBORNICI 28. JANUARJA 2013«

Zakaj in kako so nekatera podjetja postala svetovno uspešne blagovne znamke?

**Potrjujem udeležbo na dogodku
JUTRO NA ZBORNICI 28. JANUARJA 2013 ob 9.30 uri v DVORANI C
v stavbi GZS Dimičeva 13, prvo nadstropje**

Ime, priimek:

Delovno mesto:

Podjetje:

Naslov:

Matična številka podjetja:

Telefon:

Faks:

E-naslov:

Spletna stran:

Vprašanje, ki bi ga radi zastavili gostujočemu strokovnjaku:

Kotizacije NI.

Zaradi boljše organizacije DOGODKA vas prosimo za pisno prijavo najkasneje do 25.1.2013 na e-naslov mojca.pavlic@gzs.si

Potrditev vaše prijave boste prejeli po elektronski pošti.